

2015-2020年中国动漫衍生品行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国动漫衍生品行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/613827CJRA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国动漫衍生品行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共八章。首先介绍了中国动漫衍生品行业的概念，接着分析了中国动漫衍生品行业发展环境，然后对中国动漫衍生品行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国动漫衍生品行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国动漫衍生品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

动漫衍生品，就是指根据动漫中原创的卡通人物形象，经过专业的动漫衍生品设计师的精心打造并开发出来的一系列产品。包括服装、电影、书籍、游戏、玩具、食品饮料、文具等。还有根据动漫以形象授权方式衍生到更广泛的领域，比如：主题公园、主题餐厅等。

2010年我国动漫产业整体产值为470亿元，其中核心内容产值为80亿元，衍生品产值为390亿元。2011年中国动漫核心内容产值达到100亿元，而以动漫为题材的衍生品市场则超过500亿。但是从中国衍生产品目前的发展情况来看，因为缺乏从设计之初进行产业链的整体架构和营销，我国目前动漫衍生品产业主要是由国外动漫产业支撑，包括美国和日本动漫形象在中国动漫衍生品的开发，我国衍生品产业对国外动漫产业的依赖程度较高。

动漫衍生品产业是动漫产业链中的下游产业，是动漫产业不可缺失的组成部分，同时也是产业链中能够产生利润最大的一环，国内动漫产业的理想运营模式中应该有七成的收益来源于动漫衍生品的销售。2012年国内衍生品市场规模达到了220亿元，发展动漫衍生品市场，是保持我国动漫产业健康、迅速发展的关键。

以动漫衍生品作为动漫经济发展的动力，带动了动漫的发展，可以使我们看到更多的动漫新作品，另外还可以看到更多的动漫玩具出现，丰富我们的生活。据不完全统计，目前全国有20几个省市将动漫作为新兴产业大力扶持，北京、上海、苏州、广州、深圳、大连等地相继出台优惠政策，建立了动漫产业基地;200多所大专院校开办了动画专业;动画节、动漫展、动漫论坛、动漫培训班也层出不穷。目前我国有大约30个动漫产业基地，大多数正在搭建框架。在美国、日本等动画制作强国，漫画、动画、电影、图书、音像制品和特许经营产品等已经形成了一整套完整的“产业链”。

毋庸置疑，作为全球人口最多的国家，中国是全球最大的消费国家之一，而动漫消费市场空间更是广阔。据悉，我国0到14岁的人口数量约为2.22亿，占总人口的16.6%。中国国内庞大的儿童群体将成为动漫衍生品尤其是玩具的主力，如果中国儿童消费市场得以有效开发，其市场规模相当可观。其次，随着我国GDP带动人均消费支出水平持续增长，近十年我国农村和城镇居民人均消费支出同比增长率平均在10%左右，这为动漫衍生品消费的增长提供了经济基础。

报告目录：

第一章 动漫衍生品行业概述

第一节 动漫衍生品行业定义

第二节 动漫产业链分析

一、动漫产业链简介

二、动漫产业链流程

三、动漫产业链主要业态

第三节 2011-2014年漫画出版行业运行情况

一、漫画期刊杂志销售情况

二、漫画单行本销售情况

三、漫画企业规模经济效应

四、漫画出版多媒体效应

五、中国漫画产业国际化进程

第四节 2011-2014年动画电影行业运行情况

一、中国动画电影行业规模与销售规模

（1）中国动画电影行业产出规模

（2）中国动画电影行业销售规模

二、国产动画电影制片状况

第五节 2011-2014年电视动画行业运行情况

一、国产动画片创作生产情况

二、国产动画片制作备案情况

三、中国电视动画片播出收视情况

第六节 2011-2014年新媒体动漫行业运行情况

一、新媒体动漫发展现状分析

二、新媒体动漫发展特点分析

三、新媒体动漫发展趋势分析

第七节 动漫产业链价值点分析

一、动漫产业链价值点分布情况

二、动漫产业链盈利模式分析

（1）产业链盈利模式

（2）产业链各环节盈利模式

第二章 2011-2014年动漫形象授权发展分析

第一节 动漫形象授权市场规模

- 一、动漫形象授权业定义和特点
- 二、国际动漫形象授权业发展
- 三、中国动漫形象授权业发展与现状
- 四、中国动漫形象授权业存在的问题

第二节 动漫形象授权流程与规则

- 一、动漫形象授权流程
- 二、动漫形象授权环节角色分析
- 三、动漫形象授权保障

第三节 动漫形象授权合作方式与费用

- 一、动漫形象授权合作方式
- 二、动漫形象授权具体方式

(1) 商品形象授权

(2) 促销形象授权

(3) 主题形象授权

(4) 渠道授权

第四节 动漫形象授权营销法则

- 一、动漫形象与品牌定位
- 二、动漫形象价值
- 三、动漫形象合作意向
- 四、动漫形象运营系统

第五节 动漫形象授权商发展分析

- 一、国际主要动漫形象授权商
- 二、中国主要动漫形象授权商
- 三、动漫形象授权商动态及合作项目

(1) 动漫形象授权商合作项目

(2) 动漫形象授权商动态与商业机会

第六节 动漫形象被授权商发展分析

- 一、中国主要动漫形象被授权领域分布
- 二、中国主要动漫形象被授权商发展概况
- 三、中国主要动漫形象被授权商

- (1) 玩具行业被授权
- (2) 服装行业被授权
- (3) 文具/文体行业被授权
- (4) 食品饮料行业被授权
- (5) 包袋/日用品行业被授权
- (6) 耐用品/电器行业被授权
- (7) 娱乐/游戏产业被授权

第七节动漫形象授权代理机构发展分析

一、动漫形象授权代理机构发展现状

二、主要动漫形象授权代理机构

第八节动漫形象授权案例分析

一、米老鼠

- (1) 米奇老鼠形象与品牌价值
- (2) 米奇老鼠形象授权要求
- (3) 米奇老鼠形象授权方式
- (4) 米奇老鼠形象授权领域
- (5) 米奇老鼠衍生品销售规模
- (6) 米奇老鼠形象授权趋势与潜在领域

二、喜羊羊

- (1) 喜羊羊形象与品牌价值
- (2) 喜羊羊形象授权要求
- (3) 喜羊羊形象授权方式
- (4) 喜羊羊形象授权领域
- (5) 喜羊羊衍生品销售规模
- (6) 喜羊羊形象授权趋势与潜在领域

三、HELLO KITTY

- (1) HELLO KITTY形象与品牌价值
- (2) HELLO KITTY形象授权要求
- (3) HELLO KITTY形象授权方式
- (4) HELLO KITTY形象授权领域
- (5) HELLO KITTY衍生品销售规模
- (6) HELLO KITTY形象授权趋势与潜在领域

第三章 2011-2014年国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节 国际动漫产业链与衍生品市场

一、日本动漫产业链发展分析

(1) 日本动漫产业收入分析

(2) 日本动漫产业链及衍生品市场分析

二、美国动漫产业发展分析

(1) 美国动漫产业产值分析

(2) 美国动漫产业链及衍生品市场分析

三、韩国动漫产业发展分析

(1) 韩国动漫产业收入分析

(2) 韩国动漫产业链及衍生品市场分析

第二节 国际动漫衍生品市场借鉴与启示

一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示

二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示

三、日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示

第三节 国际动漫衍生品运作与生命周期

一、运作模式

二、计划与资金投入

三、动画制作

四、节目发行

五、品牌授权

六、产品制作

七、其他衍生领域投入

第四节 动漫作品与衍生品经营案例分析

一、狮子王

(1) 盈利模式

(2) 动画收入

(3) 衍生品收入

(4) 辐射消费群体

(5) 推广模式和渠道

(6) 衍生领域拓展前景

二、变形金刚

- (1) 盈利模式
- (2) 动画收入
- (3) 衍生品收入
- (4) 辐射消费群体
- (5) 推广模式和渠道
- (6) 衍生领域拓展前景

三、迪士尼

- (1) 盈利模式
- (2) 动画收入
- (3) 衍生品收入
- (4) 辐射消费群体
- (5) 推广模式和渠道
- (6) 衍生领域拓展前景

第四章 2011-2012年中国动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节 中国动漫产业链与衍生品市场环境发展

一、中国动漫产业链与衍生品市场经济环境

- (1) 国家宏观经济发展与走势
- (2) 居民收入与消费水平

二、中国动漫产业链及衍生品市场政策环境

- (1) 全国性动漫产业链及衍生品市场政策
- (2) 《文化产业振兴规划》
- (3) 《文化部文化产业投资指导目录》
- (4) 《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》
- (5) 文化产业“十二五”发展规划
- (6) 《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》

三、中国动漫产业链与衍生品市场需求环境

- (1) 人口结构与动漫及衍生品需求
- (2) 动漫及衍生品主要需求群体分析

1) 儿童（0-7周岁）群体动漫及衍生品需求分析

2) 青少年（8-18周岁）群体动漫及衍生品需求分析

3) 成人（19-30周岁）群体动漫及衍生品需求分析

(3) 动漫形象发展与衍生品需求

(4) 动漫及衍生品需求量调研

1) 动漫及衍生品需求强度

2) 动漫及衍生品购买频率

3) 动漫及衍生品关注度

4) 动漫及衍生品的关注原因

5) 动漫及衍生品喜好度

6) 选择动漫及衍生品的首要因素

7) 动漫及衍生品的种类选择

8) 动漫及衍生品的月度花费

第二节 中国动漫产业链及衍生品市场发展

一、中国动漫产业市场规模

(1) 中国动漫产业发展阶段

(2) 中国动漫产业市场规模

二、中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

三、中国动漫产业市场竞争分析

(1) 动漫产业整体竞争实力

(2) 衍生品产业对国外动漫产业的依赖

四、中国动漫衍生品市场现状

(1) 动漫衍生品开发模式

(2) 中国动漫衍生品市场规模

(3) 中国动漫衍生品运作与生命周期

1) 运作模式

2) 计划与资金投入

3) 动画制作

4) 节目发行

5) 品牌授权

6) 产品制作

7) 其他衍生领域投入

(4) 中国动漫衍生品市场存在的问题

- 1) 国外动漫品牌占据垄断地位
- 2) 国产动漫品牌认可度不高
- 3) 国产动漫衍生品开发逐渐受到重视
- 4) 国产动漫衍生品开发计划未系统化
- 5) 国产动漫衍生品开发优势不突出
- 6) 国产动漫衍生品市场版权保护不力

第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

一、喜羊羊与灰太狼

- (1) 盈利模式
- (2) 动画收入
- (3) 衍生品收入
- (4) 辐射消费群体
- (5) 推广模式和渠道
- (6) 衍生领域拓展前景

二、虹猫蓝兔

- (1) 盈利模式
- (2) 动画收入
- (3) 衍生品收入
- (4) 辐射消费群体
- (5) 推广模式和渠道
- (6) 衍生领域拓展前景

第五章 2011-2014年中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析

第一节 中国动漫及衍生品产业区域分布情况

第二节 中国国家级动漫基地发展概况

一、中国国家级动漫基地发展规模

二、中国国家级动漫基地产能分析

第三节 江苏省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第四节 浙江省动漫及衍生品产业发展分析

第五节 广东省动漫及衍生品产业发展分析

第六节 山东省动漫及衍生品产业发展分析

第七节 湖南省动漫及衍生品产业发展分析

第八节 四川省动漫及衍生品产业发展分析

第九节 上海市动漫及衍生品产业发展分析

第十节 北京市动漫及衍生品产业发展分析

第十一节 重庆市动漫及衍生品产业发展分析

第六章 2013-2014年中国动漫衍生品产业细分市场分析

第一节 中国动漫玩具市场分析

一、动漫玩具在玩具市场中比重

二、动漫玩具市场规模

三、动漫玩具主要类型

四、动漫玩具供需分析

五、动漫玩具市场竞争分析

六、动漫玩具主要生产企业

七、动漫玩具市场渠道分析

八、动漫玩具市场前景

第二节 中国动漫服装市场分析

一、动漫服装市场概况

二、动漫服装主要类型

三、动漫服装供需分析

四、动漫服装市场竞争分析

五、动漫服装主要生产企业

六、动漫服装市场渠道分析

七、动漫服装市场前景

第三节中国动漫文具市场分析

一、文具市场分析

二、动漫文具市场概况

三、动漫文具主要类型

四、动漫文具供需分析

五、动漫文具市场竞争分析

六、动漫文具主要生产企业

七、动漫文具市场渠道分析

八、动漫文具市场前景

第四节中国动漫食品市场分析

一、食品市场分析

二、动漫食品市场概况

三、动漫食品主要类型

四、动漫食品供需分析

五、动漫食品市场竞争分析

六、动漫食品主要生产企业

七、动漫食品市场渠道分析

八、动漫食品市场前景

第五节中国动漫日用品市场分析

一、日用品市场分析

二、动漫日用品市场概况

三、动漫日用品主要类型

四、动漫日用品供需分析

五、动漫日用品市场竞争分析

六、动漫日用品主要生产企业

七、动漫日用品市场渠道分析

八、动漫日用品市场前景

第六节中国动漫游戏市场分析

一、网络游戏及电玩市场的发展

二、动漫游戏市场规模

三、动漫游戏开发运作模式

四、动漫游戏主要参与企业

五、动漫游戏典型案例分析

六、动漫游戏市场前景

第七节其他动漫衍生品市场分析

一、动漫主题公园发展分析

二、动漫虚拟产品发展分析

第七章 2012-2014年中国动漫产业链及衍生品重点企业分析（企业可选十家）

第一节企业一

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌及代表形象

四、企业盈利模式分析

五、企业合作成功案例

六、企业品牌连锁店分析

七、企业最新发展动向

第二节企业二

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌及代表形象

四、企业盈利模式分析

五、企业合作成功案例

六、企业品牌连锁店分析

七、企业最新发展动向

第三节企业三

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌及代表形象

四、企业盈利模式分析

五、企业合作成功案例

六、企业品牌连锁店分析

七、企业最新发展动向

第四节企业四

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业品牌及代表形象

四、企业盈利模式分析

五、企业合作成功案例

六、企业品牌连锁店分析

七、企业最新发展动向

第八章 2015-2020年中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资分析

第一节中国动漫产业链趋势预测分析

一、中国动漫产业趋势预测

(1) 动漫产业发展的有利因素

(2) 动漫产业发展的不利因素

(3) 动漫产业趋势预测分析

二、中国动漫衍生品产业趋势预测

(1) 动漫衍生品产业发展的有利因素

(2) 动漫衍生品产业发展的不利因素

(3) 动漫衍生品产业趋势预测分析

第二节中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析

一、动漫产业链投融资事件

二、动漫产业链及衍生品市场投融资分析

图表目录：

图表：动漫衍生品行业产业链

图表：动漫衍生品所属行业生命周期判断

图表：动漫衍生品行业上游产业市场分析

图表：动漫衍生品行业下游产业市场分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

图表：2012 -2014年动漫衍生品行业市场运行状况分析

图表：2014年中国动漫衍生品行业市场热点分析

图表：2014年中国动漫衍生品行业市场存在的问题分析

图表：2014年中国动漫衍生品行业发展面临的新挑战分析

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/613827CJRA.html>